

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Кафедра фармакологии, клинической фармакологии и фармации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Организация фармацевтического дела»

Научная специальность

3.4.3. Организация фармацевтического дела

Форма обучения

очная

Орел 2024

Автор: доктор фарм. н., профессор Филина И.А.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральными государственными требованиями, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 20 октября 2021 г. № 951

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры
фармакологии, клинической фармакологии и фармации
Протокол № 1 от «29» августа 2024г.

Зав. кафедрой  к.б.н., доцент Лебедев А.В.

Рабочая программа утверждена на заседании НМС медицинского института

Протокол № 1 от «30» августа 2024г.

Председатель НМС  д.м.н., профессор Бубликова Л.И.

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель – подготовка научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации фармацевтического профиля для науки, фармацевтической отрасли и высшего образования, формирование результатов освоения, необходимых для развития научного знания в области организации фармацевтического дела.

Задачи изучения дисциплины:

- совершенствование фармацевтических знаний в области организации фармацевтического дела, маркетинга, теории управления, научного прогнозирования экономических явлений;
- углубленное изучение теоретических, методологических и научно-практических основ фармацевтической науки;
- формирование и развитие результатов освоения, необходимых для выполнения итогового оригинального научного исследования, вносящего вклад в создание, расширение и развитие научного знания;
- развитие умений и навыков научно-исследовательской деятельности для организации и проведения фундаментальных научных исследований в области фармации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Организация фармацевтического дела» включена в раздел 2.1 «Дисциплины (модули)» образовательного компонента учебного плана программы аспирантуры.

Дисциплина изучается на 2 курсе, базируется на компетенциях, сформированных у аспирантов на предшествующем уровне образования в ходе обучения по программам специалитета и (или) магистратуры, а также на результатах освоения дисциплин: «История и философия науки», «Информационные системы и технологии в научных исследованиях», «Цифровизация научных исследований». Наблюдается тесная междисциплинарная взаимосвязь с учебными дисциплинами: «Маркетинговые методы исследования в фармации», «Педагогика и психология высшей школы», «Современные технологии организации образовательного процесса в вузе».

3. Результаты освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Организация фармацевтического дела» направлен на формирование следующих результатов освоения программы аспирантуры:

- Сдача кандидатского экзамена по научной специальности подготавливаемой диссертационной работы (РО-4).

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения	Знать	Уметь	Владеть
Сдача кандидатского экзамена по научной специальности подготавливаемой диссертационной работы (РО-4)	Особенности структуры и функционирования фармацевтического рынка; закономерности обращения лекарственных средств на фармацевтическом рынке; инструменты государственного регулирования	Использовать принципы рыночной экономики, закономерности обращения лекарственных средств на фармацевтическом рынке в научных целях, инструменты и	Научными методами исследования фармацевтического рынка; знаниями об инструментах государственного регулирования обеспечения населения лекарственными

обеспечения населения лекарственными препаратами и парафармацевтической продукцией, налоговые системы в РФ, правовые основы, принципы рыночного регулирования, методы поиска и оценки информации относящейся к обращению ЛС; особенности организации лекарственного обеспечения населения в условиях ОМС и рынка.	принципы государственного регулирования обращения ЛС, правовые основы, принципы рыночного регулирования в целях решения прикладных задач; применять методы поиска и оценки информации, относящейся к обращению ЛС; использовать особенности организации лекарственного обеспечения населения в условиях ОМС и рынка.	препаратами и парафармацевтической продукцией, знаниями о правовых основах, принципах рыночного регулирования, об особенностях организации лекарственного обеспечения населения в условиях ОМС и рынка; методами поиска и оценки информации относящейся к обращению ЛС.
Автоматизированные системы управления и компьютерные технологии управления системой лекарственного обеспечения населения	Применять автоматизированные системы управления и компьютерные технологии управления системой лекарственного обеспечения населения в научных исследованиях	Автоматизированными системами управления и компьютерными технологиями управления системой лекарственного обеспечения населения
Нормативно-законодательную базу, регламентирующую фармацевтическую деятельность	Использовать нормативно-законодательную базу, регламентирующую фармацевтическую деятельность, в научных целях	Нормативно-законодательной базой, регламентирующей фармацевтическую деятельность
Сущность и содержание финансового менеджмента как системы управления финансами организации; типы экономических систем. Модели рыночной экономики. Современные экономические теории и их применение в	Разрабатывать экономическую и финансовую политику хозяйственной организации; использовать современные экономические теории в научной деятельности. Регулировать	Основными понятиями, функциями, формами, элементами и приемами финансового менеджмента; базовыми показателями финансового менеджмента; принципами моделирования социально-

фармации. Регулирование финансовой устойчивости организации на основе информации бухгалтерского учета. Виды фармакоэкономического анализа.	деятельность фармацевтической организации с использованием процедур управленческого и бухгалтерского учета. Разрабатывать дизайн фармакоэкономических исследований.	ориентированного рыночного хозяйства; концепцией регулирования отдельных направлений деятельности фармацевтической организации на основе учетной информации; методами фармакоэкономического анализа.
Причины формирования и закономерности развития конкурентной среды сферы обращения лекарственных средств. Бизнес-проектирование. Основные разделы бизнес-плана. Социально-этичный, стратегический маркетинг и маркетинг взаимодействия. Спрос и предложение на рынке лекарственных средств. Сегментацию и отбор целевых рынков.	Проводить конкурентный анализ на фармацевтическом рынке. Использовать базовые категории маркетинга в научных исследованиях.	Методологией диагностики и формирования конкурентной среды фармацевтического рынка, порядком разработки бизнес- плана, методами маркетинговых исследований.
Механизмы адаптивного управления организациями в сфере обращения лекарственных средств на основе анализа их деятельности, теории управления, финансов, инвестиций, маркетинга, логистики, надлежащей производственной и аптечной практики. Социально- психологические аспекты управления персоналом, основные теории мотивации. кадровое делопроизводство, основы трудового законодательства, основы охраны профессионального здоровья работников,	Моделировать процессы, используя технологии управления стратегическими изменениями в организации. Проводить исследования в области управления персоналом, проводить должностной анализ на основе системы профессиональных компетенций фармацевтических специалистов.	Методами системного анализа, ситуационного и процессного подходов; методикой декомпозиции целей, технологией принятия решений, методами программно-целевого управления. Методами планирования и прогнозирования человеческих ресурсов.

	занятых фармацевтической деятельностью.		
	Тенденции мирового и российского рынков лекарственных средств. Этапы процесса фармацевтической разработки ЛС. Фундаментальные и прикладные исследования в сфере финансового, интеллектуального и информационного обеспечения инновационного развития фармацевтического производства. Процессы деятельности субъекта розничной торговли товарами аптечного ассортимента.	Проводить фундаментальные и прикладные исследования в сфере финансового, интеллектуального и информационного обеспечения инновационного развития фармацевтического производства. Использовать принципы процессного подхода, надлежащей лабораторной и клинической практик, надлежащих практик дистрибуции и хранения ЛС в фармацевтической системе качества в научных исследованиях	Методиками проведения фундаментальных и прикладных исследований в сфере финансового, интеллектуального и информационного обеспечения инновационного развития фармацевтического производства, технологией документирования процессов фармацевтического производства.
	Поведение покупателей на рынке лекарственных средств. Влияние характеристик нового лекарственного средства на его продвижение на рынке. Дополнительные инструменты продаж в аптеке.	Принимать управленческие решения относительно товарного ассортимента (номенклатуры).	Методами изучения покупательского поведения, спроса и предложения на фармацевтическом рынке, методами анализа товарного ассортимента.

4. Содержание и объём дисциплины (модуля)

Основные модули дисциплины

Модуль 1. Особенности структуры и функционирования фармацевтического рынка. Научные методы исследования фармацевтического рынка.

Модуль 2. Менеджмент фармацевтической организации.

Модуль 3. Организация работы товаропроводящей системы в фармации.

Содержание программы

Модуль 1. Особенности структуры и функционирования фармацевтического рынка. Научные методы исследования фармацевтического рынка.

Сущность, принципы и функции рыночной экономики. Субъекты и объекты фармацевтического рынка, его особенности. Современное состояние мирового и российского фармацевтического рынка. Основные направления развития. Механизмы регулирования фармацевтического рынка. Научные подходы к его изучению.

Современные достижения фармацевтической науки и практики. Методологические уровни научного исследования фармацевтического рынка. Методы организационных, экономических и маркетинговых исследований. Моделирование. Связь фармации с другими науками. Разработка автоматизированных систем управления и компьютерных технологий управления системой лекарственного обеспечения населения.

Государственное регулирование обеспечения населения лекарственными препаратами и парафармацевтической продукцией. Нормативно-законодательная база, регламентирующая фармацевтическую деятельность. Лицензирование производства лекарственных средств и фармацевтической деятельности. Система государственного контроля в сфере обращения лекарственных средств. Государственный реестр лекарственных средств. Система государственной регистрации лекарственных препаратов. Виды контроля: государственный, ведомственный. Территориальные органы контроля качества ЛС, их функции и задачи. Мониторинг безопасности лекарственных средств. Проведение процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожению. Нормативные и законодательные акты, регламентирующие процедуры ввоза и вывоза лекарственных средств в (из) РФ. Особенности организации лекарственного обеспечения населения в условиях ОМС и рынка. Правовое регулирование в системе охраны здоровья граждан.

Сущность и содержание финансового менеджмента как системы управления финансами организации. Основные понятия, функции, формы, элементы и приемы финансового менеджмента. Разработка экономической и финансовой политики хозяйственной организации. Базовые показатели финансового менеджмента: добавленная стоимость, доходность, экономическая рентабельность, рентабельность собственных средств. Внешнеэкономическая деятельность в области фармации. Классификация макроэкономической среды. Влияние микро- и макроэкономической среды на деятельность фармацевтической организации.

Экономическая и нормативная информация. Виды, объекты, предмет и методы учета. Международные системы учета и отчетности, принципы и стандарты бухгалтерского учета. Виды, задачи, цели финансового анализа. Аналитические качества бухгалтерского баланса. Методы, методика, приемы, этапы и блоки анализа. Учет имущества, капитала и обязательств фармацевтической организации. Учет денежных средств и расчетов. Учет запасов и затрат. Учёт реализации товаров и прочего документированного расхода. Отчётность аптек.

Экономическая система общества. Типы экономических систем. Модели рыночной экономики. Современные экономические теории и их применение в фармации. Теория постиндустриального общества и конвергенции. Новая политическая экономия. Эволюционная экономика. Поведенческая экономическая теория. Монетаризм. Экономический либерализм. Модель социально-ориентированного рыночного хозяйства. Теория рациональных ожиданий. Новая институциональная экономическая теория.

Налоговые системы в РФ. Налоги федеральные. Региональные налоги. Местные налоги. Налоговые вычеты: стандартные, социальные, имущественные, профессиональные. Порядок применения налоговых вычетов. Права налогоплательщиков. Налоговые проверки: камеральная, выездная. Порядок проведения налоговых проверок. Ответственность налогоплательщика за налоговые правонарушения. Виды ответственности налогоплательщика: имущественная, административная, уголовная. Штрафные санкции. Порядок обжалования штрафных санкций.

Институциональные основы формирования и функционирования системы саморегулирования фармацевтического рынка России. Концептуальная модель системы саморегулирования фармацевтического рынка. Хозяйственно-финансовая и управленческая деятельность как предмет саморегулирования фармацевтической организации. Концепция регулирования отдельных направлений деятельности

фармацевтической организации на основе учетной информации. Регулирование финансовой устойчивости организации на основе информации бухгалтерского учета. Регулирование деятельности фармацевтической организации с использованием процедур управленческого учета.

Причины формирования и закономерности развития конкурентной среды сферы обращения лекарственных средств. Регулирование конкурентных отношений на фармацевтическом рынке. Методология диагностики и формирования конкурентной среды фармацевтического рынка. Конкурентоспособность и пути ее повышения. Виды стратегических альтернатив: стратегия роста, стратегия стабилизации, стратегия выживания. Критерии выбора стратегии. Анализ конкурентов на фармацевтическом рынке. Стратегия борьбы с конкурентами. Принципы выбора стратегии и основные правила ее проведения. Анализ систем формирования спроса и стимулирования сбыта. Методы анализа конкурентной среды (контурный анализ, SWOT-анализ, расчет индексов, факторный анализ конкурентоспособности фармацевтической организации). Бенчмаркинг как системный метод выявления наиболее высоких стандартов продукции, услуг и процессов. Научные основы управления конкурентоспособностью. Методология анализа конкурентоспособности фармацевтического предприятия. Интегрированная оценка конкурентоспособности фармацевтических товаров.

Экономический анализ как система контроля финансовой деятельности и системы управления фармацевтической организации. Алгоритм проведения комплексной эффективности фармацевтической организации. Экономическое планирование процессов. Экономическое планирование разработки и внедрения лекарственных средств в производство. Бизнес-проектирование. Основные разделы бизнес-плана. Порядок разработки.

Практическое применение концепции основных лекарств ВОЗ и формулярной системы. Формулярный комитет. Стандарты лечения. Формирование Перечня ЖНВЛП. Методы проведения фармакоэкономических исследований. Процесс моделирования. ABC-, VEN-, частотный и DDD-анализы в здравоохранении. Структура и методология клинико-экономического анализа. Методы, основанные на анализе потребительских предпочтений.

Рациональное использование факторов маркетинга на фармацевтическом рынке. Спрос и предложение на рынке лекарственных средств. Сегментация и отбор целевых рынков. Социально-этичный, стратегический маркетинг и маркетинг взаимодействия. Развитие базовых категорий маркетинга. Фармакоэкологическая эконометрия новое направление в изучении потребности в ЛС отдельных регионов с учетом мониторинга социальной экологии. Понятие о фармацевтической географии взаимосвязи общественного здоровья населения, лекарственного обеспечения и географической среды. Анализ потребительской удовлетворенности. Система маркетинговых исследований. Реклама на фармацевтическом рынке.

Модуль 2. Менеджмент фармацевтической организации.

Одномерные и синтетические концепции менеджмента. Системный анализ, системный подход, ситуационный подход, экономическая кибернетика, моделирование процессов, логистика, теория управления, социальная психология, исследование операций, методика декомпозиции целей, теория стратегического планирования, автоматизированные системы управления, технология принятия решений, программно-целевое управление, прикладная общая теория систем.

Механизмы адаптивного управления организациями в сфере обращения лекарственных средств на основе анализа их деятельности, теории управления, финансов, инвестиций, маркетинга, логистики, надлежащей производственной и аптечной практики.

Стратегическое управление современной организацией. Сбалансированная система показателей – инструмент реализации стратегии. Стратегические и технологические карты, субпроцессы, процедуры. Стандартные операционные процедуры в

фармацевтической организации. Интеграция рыночного и ресурсного подходов для стратегического управления предприятием. Технология управления стратегическими изменениями в организации.

Уровни управления. Контурные, структурированные, алгоритмические управленческие решения. Процесс и методы принятия решений. Мозговой штурм. Метод Дельфи. Принципы принятия решений. Моделирование. Дерево решений. Условия эффективности управленческих решений. Принятие решений в условиях риска.

Личность менеджера. Типологии личности, стили делового поведения. Основы этикета и этической защиты в деятельности современного делового человека. Социально-психологические аспекты управления персоналом. Факторы, влияющие на социально-психологический климат организации.

Социально-экономические основы кадрового менеджмента. Основные этические документы международных и отечественных профессиональных фармацевтических ассоциаций и организаций. Кадровое делопроизводство. Концепция взаимосвязи формирования кадров аптечной организации со стратегическими целями предприятия на основе Сбалансированной Системы Показателей. Методы планирования и прогнозирования человеческих ресурсов. Мониторинг рынка рабочей силы в фармации. Процесс подбора и найма персонала. Адаптация, ротация, подготовка и переподготовка, повышение квалификации, оценка и обучение персонала. Организация рабочего места; ротация. Аккредитация и аттестация провизоров и фармацевтов. Основы трудового законодательства. Исследования в области управления персоналом. Основы охраны профессионального здоровья работников, занятых фармацевтической деятельностью.

Мотивация и стимулирование. Проблемы профессиональной мобильности. Основные теории мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Пути повышения мотивации труда в фармацевтических организациях. Оплата и нормирование труда персонала. Формы оплаты труда. Должностной анализ и система профессиональных компетенций фармацевтических специалистов.

Модуль 3. Организация работы товаропроводящей системы в фармации.

Разработка проблем управления инновациями. Тенденции мирового и российского рынков лекарственных средств. Методы исследования процессов фармацевтической разработки и внедрения новых лекарственных средств. Этапы процесса фармацевтической разработки ЛС. Предрегистрационные исследования ЛС. Принципы надлежащей лабораторной практики. Принципы надлежащей клинической практики. Государственное регулирование проведения доклинических и клинических исследований. Надлежащая лабораторная практика GLP Надлежащая клиническая практика GCP.

Принципы системы менеджмента качества фармацевтического предприятия. Надлежащая производственная практика GMP, документы ISO 9001, ICH Q10. Этапы внедрения фармацевтической системы качества на предприятии. Процессный подход в фармацевтической системе качества, документирование процессов фармацевтического качества. Руководство по качеству. Система корректирующих и предупреждающих действий (CAPA). Факторы, способствующие улучшению. Непрерывное совершенствование. Цикл PDCA.

Эволюция логистики как науки. Задачи, структура, система логистики. Объекты логистического управления. Материальные потоки. Этапы логистики в фармации. Ретроспектива факторов активного развития коммерческой логистики. Закупочная логистика. Логистика запасов. Транспортная логистика. Система управления запасами с фиксированным размером заказа, с фиксированным интервалом времени между заказами, Система управления запасами "максимум-минимум". Оптовая дистрибуция. Надлежащая практика дистрибуции ЛС GDP.

Хранение. Надлежащая практика хранения лекарственных средств GSP. Принципы хранения лекарственных средств, медицинских изделий и прочих товаров, разрешенных к

отпуску из аптечных организаций. Хранение лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учёту.

Розничная реализация товара в аптеках. Надлежащая аптечная практика GPP. Управление качеством. Документация системы качества. Уполномоченный по качеству. Процессы деятельности субъекта розничной торговли товарами аптечного ассортимента. Процесс ценообразования. Ценообразование ЖНВЛП.

Принципы государственного финансирования здравоохранения. Государственные расходы на лекарственное обеспечение населения. Концепция фармацевтической помощи. Виды и направления фармацевтической помощи. Практика оценки доступности фармацевтической помощи и перспектив ее развития. Льготное лекарственное обеспечение. Обеспечение лекарственными средствами и медицинскими изделиями населения в условиях чрезвычайных ситуаций.

Поведение покупателей на рынке лекарственных средств. Методы изучения покупательского поведения. Влияние характеристик нового лекарственного средства на его продвижение на рынке. Дополнительные инструменты продаж в аптеке. Спрос и предложение на фармацевтическом рынке. Методы распространения лекарственных средств и парафармацевтической продукции. Принятие управленческих решений относительно товарного ассортимента (номенклатуры). Методы анализа товарного ассортимента.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 260 часов, включая промежуточную аттестацию – 36 ч.

Содержание и объем дисциплины (модуля)

Виды учебной работы	Всего часов	курс		
		1	2	3
<i>Контактная работа (всего)</i>	112,8		112,8	
В том числе:				
Лекции	48		48	
Семинарские занятия	64		64	
Консультация	0,8		0,8	
<i>Самостоятельная работа (всего)</i>	111,2		111,2	
<i>Промежуточная аттестация</i>	36		36	
Вид промежуточной аттестации	кандидатский экзамен		кандидатский экзамен	
Общая трудоемкость:	260		260	

Тематический план освоения дисциплины

Темы дисциплины (модуля)	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Сам. Раб. (час.)
		Лек.	Сем.	
2 курс				
Модуль 1. Особенности структуры и функционирования фармацевтического рынка. Научные методы исследования фармацевтического рынка				
Характеристика и особенности фармацевтического рынка. Научные методы исследования	10	2	4	4
Методы государственного регулирования фармацевтического рынка	10	2	2	6
Основные функции контроллинга и финансового менеджмента	10	2	4	4
Учет как информационная система	10	2	2	6
Современные экономические теории	10	2	4	4
Налогообложение в фармации	8	2	2	4
Система саморегулирования фармацевтического рынка	10	2	2	6
Конкурентоспособное управление объектами и субъектами фармацевтического рынка	10	2	4	4
Экономический анализ и планирование в фармации. Бизнес-план	10	2	4	4
Фармакоэкономический анализ и формулярная система	8	2	2	4
Управление маркетинговыми каналами на фармацевтическом рынке	10	2	4	4
Модуль 2. Менеджмент фармацевтической организации				
Теории, концепции и методологические основы современного менеджмента	10	2	4	4
Технологии стратегического менеджмента	8	2	2	4
Управленческие решения в фармацевтической организации	10	2	2	6
Основные концепции управления людьми в организации	8	2	2	4
Кадровый менеджмент в фармацевтической организации	10	2	2	6
Мотивация и стимулирование фармацевтического персонала.	8	2	2	4
Модуль 3. Организация работы товаропроводящей системы в фармации				
Организация процессов фармацевтической разработки и внедрения новых лекарственных средств	8	2	2	4
Система менеджмента качества на фармацевтическом производстве, в оптовых фармацевтических предприятиях и аптечных организациях	10	2	2	6
Логистика, ее роль в управлении товародвижением.	8	2	2	4
Надлежащая практика хранения товаров аптечного ассортимента.	8	2	2	4
Реализация товаров аптечного ассортимента.	11,2	2	2	7,2
Виды и направления фармацевтической помощи.	10	2	4	4

Покупательское поведение в аптечных организациях. Товарная политика.	8	2	2	4
Консультация к экзамену	0,8			
Промежуточная аттестация	36			
Всего:	260	48	64	111,2

5. Учебно-методические материалы, включая материалы для организации самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Для освоения дисциплины аспирант получает доступ к учебно-методическим материалам, в состав которых включаются:

1. Методические материалы по написанию реферата.
2. Указания к выполнению практических заданий.
3. Тестовые задания.

Для успешного освоения дисциплины аспиранту необходимо следовать учебно-методическим указаниям, представленным ниже:

Аспирант обязан посещать все аудиторные занятия и систематически в полном объеме выполнять все задания для самостоятельной работы.

При подготовке к лекции рекомендуется:

- 1) просмотреть записи предшествующей лекции и восстановить в памяти ранее изученный материал;
- 2) полезно просмотреть и предстоящий материал будущей лекции;
- 3) если задана самостоятельная проработка отдельных фрагментов темы прошлой лекции, то ее необходимо выполнить;
- 4) психологически настроиться на лекцию.

Цель практических занятий, проводимых по дисциплине, - углубление и закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельного изучения материала, а также совершенствование практических навыков по дисциплине.

Необходимо ознакомиться с заданием к практическому занятию; определить примерный объем работы по подготовке к ним; выделить вопросы, упражнения и задачи, ответы на которые или выполнение и решение без предварительной подготовки не представляются возможными; ознакомиться с перечнем рекомендуемой литературы и Интернет-ресурсов.

При ответах на вопросы и выполнении заданий необходимо внимательно прочитать текст и попытаться дать аргументированное объяснение с обязательной ссылкой. Порядок ответов может быть различным: либо вначале делается вывод, а затем приводятся аргументы, либо дается развернутая аргументация принятого решения, на основании которой предлагается ответ. Возможны и несколько вариантов ответов.

При подготовке к занятиям обучаемые могут пользоваться техническими средствами обучения и дидактическими материалами (схемами и др.), которыми располагает учебное заведение. Эти же средства могут быть использованы и на занятиях для лучшего закрепления учебного материала или подтверждения правильности ответов на поставленные вопросы.

Занятия проводятся в форме свободной дискуссии при активном участии всех обучаемых. Поэтому аспиранты имеют возможность дополнять выступающих, не соглашаясь с ними, высказывать и отстаивать альтернативные точки зрения, поправлять выступающих, задавать им вопросы, предлагать для обсуждения новые проблемы, анализировать практику применения знаний по рассматриваемому вопросу. Дискуссия не исключает стихийного возникновения полемики. Вопросы могут быть заданы и

преподавателю.

Разрешается использовать на занятиях записи с ответами на вопросы, упражнения и задачи, выполненные во время подготовки к ним, тексты нормативных актов, литературные источники.

Обсуждение каждого вопроса, упражнения, задачи (ситуации) обычно заканчивается кратким заключением преподавателя. По окончании занятия преподаватель подводит итоги дискуссии и высказывает свою точку зрения, отмечает как положительные, так и отрицательные моменты, проявившиеся в ходе занятия. Одновременно преподаватель дает аспирантам задание к следующему практическому занятию.

При подготовке к промежуточной аттестации и выполнении письменных работ следует придерживаться методических материалов, представленных в рабочей программе дисциплины.

Распределение самостоятельной работы аспирантов

№ п/п	Тема	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1.	Модуль 1. Особенности структуры и функционирования фармацевтического рынка. Научные методы исследования фармацевтического рынка. 1. Характеристика и особенности фармацевтического рынка. Научные методы исследования. 2. Методы государственного регулирования фармацевтического рынка. 3. Основные функции контроллинга и финансового менеджмента. 4. Учет как информационная система. 5. Современные экономические теории. 6. Налогообложение в фармации. 7. Система саморегулирования фармацевтического рынка. 8. Конкурентоспособное управление объектами и субъектами фармацевтического рынка. 9. Экономический анализ и планирование в фармации. Бизнес-план. 10. Фармакоэкономический анализ и формулярная система. 11. Управление маркетинговыми каналами на фармацевтическом рынке.	Работа с основной и дополнительной литературой, чтение научных статей, использование ресурсов Интернет, электронных книг и пособий	Выступление на семинаре; кандидатский экзамен
2.	Модуль 2. Менеджмент фармацевтической организации 1. Теории, концепции и методологические основы современного менеджмента. 2. Технологии стратегического менеджмента. 3. Управленческие решения в фармацевтической организации. 4. Основные концепции управления людьми	Работа с основной и дополнительной литературой, чтение научных статей, использование ресурсов Интернет, электронных книг и пособий,	Выполнение тестовых заданий; выступление на семинаре; участие в дебатах; выступление с докладом;

	в организации. 5. Кадровый менеджмент в фармацевтической организации. 6. Мотивация и стимулирование фармацевтического персонала.	подготовка презентаций, выполнение практических работ	кандидатский экзамен
3.	Модуль 3. Организация работы товаропроводящей системы в фармации 1. Организация процессов фармацевтической разработки и внедрения новых лекарственных средств. 2. Система менеджмента качества на фармацевтическом производстве, в оптовых фармацевтических предприятиях и аптечных организациях. 3. Логистика, ее роль в управлении товародвижением. 4. Надлежащая практика хранения товаров аптечного ассортимента. 5. Реализация товаров аптечного ассортимента. 6. Виды и направления фармацевтической помощи. 7. Покупательское поведение в аптечных организациях. Товарная политика.	Работа с основной и дополнительной литературой, чтение научных статей, использование ресурсов Интернет, электронных книг и пособий, подготовка презентаций, выполнение практических работ	Беседа, устный опрос письменный опрос, выполнение тестовых заданий; решение ситуационных задач; кандидатский экзамен

6. Оценка качества освоения дисциплины (модуля)

Фонды оценочных средств по дисциплине «Организация фармацевтического дела» служат для проведения текущей оценки и промежуточной аттестации с целью установления соответствия учебных достижений обучающихся требованиям к планируемым результатам освоения соответствующих программ аспирантуры.

1. **Текущий контроль** – проверка усвоения учебного материала, регулярно осуществляемая на протяжении курса;
2. **Промежуточная аттестация:** осуществляется в конце курса и завершает изучение данной дисциплины – кандидатский экзамен (2 курс).

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	2	3	4
Текущий контроль			
1.	Вопросы и задания для самоконтроля за усвоением материала и проверки его понимания при подготовке к семинарским занятиям	Средства проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий в составе методических разработок к практическим занятиям; перечень вопросов
2.	Реферат	Продукт самостоятельной работы аспиранта, представляющий собой краткое изложение в письменном виде	Темы рефератов

		полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	
3.	Тесты	Позволяют качественно и эффективно измерить уровень и оценить степень подготовленности аспирантов по дисциплине	Комплект тестов
Промежуточная аттестация			
4.	Кандидатский экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала основных разделов дисциплины	Комплект билетов к кандидатскому экзамену

Паспорт фонда оценочных средств

Планируемые результаты освоения	Оценочное средство	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Сдача кандидатского экзамена по научной специальности подготавливаемой диссертационной работы (РО-4): Организация фармацевтического дела	Комплект заданий в составе методических разработок к практическим занятиям; перечень тем рефератов; вопросы для самоконтроля; работа с основной и дополнительной литературой, чтение научных статей; использование ресурсов Интернет и электронных книг и пособий	Вопросы к кандидатскому экзамену Профессионально-ориентированные ситуационные задачи (кейсы)

ТИПОВЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Вопросы и задания для самоконтроля за усвоением материала и проверки его понимания при подготовке к семинарским занятиям

Модуль 1. Особенности структуры и функционирования фармацевтического рынка. Научные методы исследования фармацевтического рынка.

Задание 1.

Сформулируйте сущность, принципы и функции рыночной экономики.

Задание 2.

Назовите и охарактеризуйте принципы государственного регулирования фармацевтического рынка.

Задание 3.

Назовите базовые показатели финансового менеджмента.

Задание 4.

Сформулируйте требования к бухгалтерскому балансу

Задание 5.

Представьте современные экономические теории и их применение в фармации

Задание 6.

Охарактеризуйте налоговые системы в РФ

Задание 7.

Раскройте сущность системы саморегулирования фармацевтического рынка

Задание 8.

Охарактеризуйте методы анализа конкурентной среды

Задание 9.

Назовите и охарактеризуйте основные разделы бизнес-плана.

Задание 10.

Сформулируйте методы проведения фармакоэкономических исследований.

Задание 11.

Раскройте сущность законов спроса и предложения

Модуль 2. Менеджмент фармацевтической организации

Задание 1.

Сформулируйте методологические основы современного менеджмента.

Задание 2.

Охарактеризуйте составляющие Сбалансированной системы показателей

Задание 3

Представьте дерево решений по Вашей диссертационной работе

Задание 4.

Разработайте портрет личности менеджера с Вашей точки зрения

Задание 5.

Представьте этапы адаптационного процесса фармацевтического специалиста

Задание 6.

Назовите и охарактеризуйте формы оплаты труда в фармации

Модуль 3. Организация работы товаропроводящей системы в фармации.

Задание 1.

Сформулируйте основные положения надлежащей лабораторной практики и надлежащей клинической практики.

Задание 2.

Назовите принципы системы менеджмента качества фармацевтического предприятия.

Задание 3.

Сформулируйте задачи, структуру, систему фармацевтической логистики

Задание 4.

Охарактеризуйте правила хранения лекарственных средств

Задание 5.

Разработайте функции Уполномоченного по качеству аптечной организации

Задание 6.

Сформулировать принципы государственного финансирования здравоохранения.

Задание 7.

Разработайте анкету опроса потребителей аптечной организации по качеству

Критерии и шкала оценивания выступления на практических занятиях

Баллы	Критерии оценки
5	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.
4	Демонстрирует значительное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.
3	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.
2	Демонстрирует фрагментарное понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.

Примерная тематика рефератов

1. Правовая основа регулирования лицензирования фармацевтических организаций.
2. Роль государственной, муниципальной и частной систем здравоохранения в РФ.
3. Системный подход к фармацевтической помощи населению.
4. Государственные гарантии обеспечения качества лекарственных средств, медицинской техники и изделий медицинского назначения.
5. Современные автоматизированные системы в аптечной организации.
6. Применение экономических теорий в фармацевтической практике.
7. Процессный подход в фармацевтической науке.
8. Факторы, влияющие на прибыль аптечной организации.
9. Ценовая политика в фармации.
10. Нормативно-правовое поле фармацевтической деятельности в РФ.
11. Контрольно – разрешительная система качества лекарственных средств.
12. Применение фармакоэкономических исследований в фармации.
13. Формирование ассортиментной политики аптечной организации.
14. Методы управления аптечным персоналом.
15. Конкурентоспособное управление аптекой в современных условиях.
16. Особенности современной дистрибьюции в фармации.
17. Бизнес-планирование оптовой фармацевтической организации.
18. Прогнозирование и расчет потребности лекарственного обеспечения в условиях чрезвычайных ситуаций.
19. Аптечный склад в условиях чрезвычайных ситуаций.
20. Основопологающие элементы государственной системы контроля качества ЛС.

Критерии и шкала оценивания реферата

Дескрипторы	Минимально раскрыта тема реферата «2»	Изложенный, раскрытый материал «3»	Значительное раскрытие темы «4»	Образцовый, примерный реферат «5»
Раскрытие темы	Тема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Тема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Тема раскрыта. Проведен анализ темы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или	Тема раскрыта полностью. Проведен анализ темы с привлечением дополнительной литературы. Выводы

			обоснованы	обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или непоследовательна. Использован 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не выполнены требования к оформлению реферата	Выполнены требования к оформлению реферата частично. 3-4 ошибки в представляемой работе	Выполнены требования к оформлению реферата. Не более 2 ошибок в представляемой работе	Выполнены требования к оформлению реферата. Отсутствуют ошибки в представляемой работе
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

Примерные варианты тестовых заданий

1.ОРГАНИЗАЦИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩАЯ ОПТОВУЮ ТОРГОВЛЮ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «ОБ ОБРАЩЕНИИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ» ЯВЛЯЕТСЯ

- А) аптекой
- Б) организацией оптовой торговли ЛС**
- В) медицинской организацией
- Г) аптечным киоском

2. СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗРЕШЕНИЕ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КОНКРЕТНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ОБЯЗАТЕЛЬНОМ СОБЛЮЖДЕНИИ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ТРЕБОВАНИЙ, ВЫДАННОЕ ЛИЦЕНЗИРУЮЩИМ ОРГАНОМ ЮРИДИЧЕСКОМУ ЛИЦУ ИЛИ ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ ЯВЛЯЕТСЯ

- А) лицензией**
- Б) свидетельством об аккредитации
- В) сертификатом
- Г) патентом

3. ПОД ТОВАРНОЙ НОМЕНКЛАТУРОЙ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПОНИМАЮТ

- А) совокупность ассортиментных групп; товарных единиц**
- Б) всё, что предлагается рынку с целью использования или потребления
- В) группы товаров, связанных между собой по схожести
- Г) все лекарственные средства и медицинские изделия, находящиеся на витрине в торговом зале

4. ДАЙТЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗУ

- А) организация производства и сбыта продукции, основанная на изучении потребности рынка в товарах и услугах
- Б) метод, позволяющий классифицировать ресурсы фирмы по степени их важности
- В) это определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды)**
- Г) анализ оценки эффективности использования лекарственных средств

5. УКАЖИТЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА, ЗАКЛЮЧАЕМОГО С PROVIZOROM- ТЕХНОЛОГОМ АПТЕКИ:

- А) размер премии;
- Б) функционально-должностные обязанности;
- В) занимаемая должность;**
- Г) срок действия договора;**
- Д) установление испытательного срока

6. НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ

- А) косвенным регрессивным налогом**
- Б) прямым прогрессивным налогом
- В) прямым регрессивным налогом
- Г) косвенным пропорциональным налогом

7. ВЛАДЕТЬ ВСЕМИ ВИДАМИ ВНУТРИАПТЕЧНОГО КОНТРОЛЯ ОБЯЗАН

- А) провизор-аналитик**
- Б) фармацевт
- В) провизор
- Г) провизор-технолог

8. НЕДОПУСТИМО ЗАМЕРЗАНИЕ ПРИ ХРАНЕНИИ

- А) раствора аммиака
- Б) противовирусных средств
- В) препаратов инсулина**
- Г) камфорного спирта

9. ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ МЕДИЦИНСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ ХРАНЯТСЯ

- А) в соответствии с указаниями производителя по хранению, указанными на вторичной упаковке и в государственной фармакопее**
- Б) без особых требований
- В) в соответствии с требованиями государственного реестра ЛС
- Г) в соответствии с требованиями регистра ЛС

10. ДОПУСКАЕТСЯ ХРАНЕНИЕ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ТРЕБУЮЩИХ ЗАЩИТЫ ОТ ПОВЫШЕННОЙ ТЕМПЕРАТУРЫ В ПОМЕЩЕНИЯХ 1 И 2 КАТЕГОРИИ
В

- А) помещение с постоянно работающим кондиционером
- Б) холодных подвальных помещениях
- В) отдельной, запирающейся камере холодильника
- Г) запирающихся холодильниках**

11. УКАЖИТЕ ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ

- А) защита прав, законных интересов граждан;
- Б) защита здоровья граждан;**
- В) гласность и открытость предпринимательской деятельности;**
- Г) соблюдение экономической законности предприятиями;**
- Д) обеспечение безопасности государства

12. ПРИКАЗ (РАСПОРЯЖЕНИЕ) О ВЗЫСКАНИИ С ВИНОВНОГО РАБОТНИКА СУММЫ ПРИЧИНЕННОГО УЩЕРБА, НЕ ПРЕВЫШАЮЩЕЙ СРЕДНЕГО МЕСЯЧНОГО ЗАРАБОТКА, МОЖЕТ БЫТЬ СДЕЛАН НЕ ПОЗДНЕЕ

- А) одного месяца со дня окончательного установления работодателем размера причинного ущерба
- Б) двух недель со дня обнаружения причиненного работником ущерба
- В) одного месяца со дня обнаружения причиненного работником ущерба
- Г) шести месяцев со дня окончательного установления работодателем размера причинного ущерба

13. НЕ ПОДЛЕЖАТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ

- А) экстемпоральные лекарственные препараты
- Б) воспроизведенные лекарственные препараты
- В) оригинальные лекарственные препараты
- Г) новые комбинации зарегистрированных ранее лекарственных препаратов

14. СОГЛАСНО 61-ФЗ «ОБ ОБРАЩЕНИИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ» КОНТРАФАКТНЫМ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННОЕ СРЕДСТВО

- А) сопровождаемое ложной информацией о его составе и (или) производителе
- Б) находящееся в обороте с нарушением гражданского законодательства
- В) не соответствующее требованиям фармакопейной статьи либо в случае ее отсутствия требованиям нормативной документации или нормативного документа
- Г) находящееся в обороте с нарушением патентного законодательства

15. ОБУЧЕНИЮ ПО ОХРАНЕ ТРУДА И ПРОВЕРКЕ ЗНАНИЙ ТРЕБОВАНИЙ ОХРАНЫ ТРУДА ПОДЛЕЖАТ

- А) все работники организации
- Б) только руководитель
- В) только ответственный за охрану труда
- Г) работники, занятые на работах с вредными и опасными условиями труда

Критерии и шкала оценивания тестовых заданий
Система оценивания отдельных заданий и работы в целом.

1. Верное выполнение каждого задания оценивается 1 баллом.
2. За неверный ответ или отсутствие ответа выставляется 0 баллов.
3. Частично правильные ответы и оценки в 0,5 баллов за задание не предусмотрены.

Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) прогресс теста – зависит от числа заданий. Минимальный пороговый тестовый балл прогресс-теста соответствует 71 % правильно выполненных заданий.

ТИПОВЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
Примерные вопросы к кандидатскому экзамену

1. Основные законы и принципы функционирования рыночной экономики.
2. Нормативно-законодательная база, регламентирующая фармацевтическую деятельность.
3. Лицензирование производства лекарственных средств и фармацевтической деятельности.
4. Система государственного контроля в сфере обращения лекарственных средств.
5. Система предупредительных мероприятий по контролю качества лекарственных средств и прочих товаров, разрешенных к отпуску из аптечных организаций.

6. Основные понятия, функции, формы, элементы и приемы финансового менеджмента.
7. Базовые показатели финансового менеджмента: добавленная стоимость, доходность, экономическая рентабельность, рентабельность собственных средств.
8. Международные системы учета и отчетности, принципы и стандарты бухгалтерского учета.
9. Учет имущества, капитала и обязательств фармацевтической организации. Учет денежных средств и расчетов.
10. Учет запасов и затрат. Учёт реализации товаров и прочего документированного расхода. Отчётность аптек.
11. Современные экономические теории и их применение в фармации.
12. Налоговые системы в РФ. Налоги федеральные: НДС, налог на прибыль, акциз, подоходный налог с физических лиц.
13. Региональные налоги: налог с продаж, налог на имущество предприятий, единый налог на вмененный доход по определенным видам деятельности. Местные налоги.
14. Права налогоплательщиков. Налоговые проверки: камеральная, выездная.
15. Ответственность налогоплательщика за налоговые правонарушения. Виды ответственности налогоплательщика: имущественная, административная, уголовная.
16. Хозяйственно-финансовая и управленческая деятельность как предмет саморегулирования фармацевтической организации.
17. Регулирование деятельности фармацевтической организации с использованием процедур управленческого учета.
18. Методология диагностики и формирования конкурентной среды фармацевтического рынка.
19. Виды стратегических альтернатив: стратегия роста, стратегия стабилизации, стратегия выживания. Критерии выбора стратегии.
20. Методы анализа конкурентной среды (контурный анализ, SWOT-анализ, расчет индексов, факторный анализ конкурентоспособности фармацевтической организации).
21. Экономический анализ как система контроля финансовой деятельности и системы управления фармацевтической организацией.
22. Бизнес-планирование в фармации. Суть, цели, задачи бизнес-планирования. Этапы бизнес-планирования.
23. Формулярный комитет. Стандарты лечения. Формирование Перечня ЖНВЛП.
24. Методы проведения фармакоэкономических исследований.
25. Спрос и предложение на рынке лекарственных средств.
26. Сегментация и отбор целевых рынков.
27. Система маркетинговых исследований. Реклама на фармацевтическом рынке.
28. Методологические основы менеджмента.
29. Управление фармацевтической организацией с позиции системного подхода. Основные понятия и принципы системного подхода.
30. Основы предпринимательской деятельности. Полномочия индивидуального предпринимателя. Условия осуществления предпринимательской деятельности.
31. Личность менеджера. Модели. Типологии личности, стили делового поведения.
32. Основные концепции управления людьми в организации.
33. Функции менеджеров. Методы и принципы управления.
33. Функция планирования в менеджменте. Внутрифирменное планирование деятельности фармацевтической организации: сущность, функции, этапы.
34. Организационная культура: сущность, способы формирования, виды, структура.
35. Социально-психологические аспекты управления персоналом. Факторы, влияющие на социально-психологический климат организации.
36. Теории лидерства. Стили управления. Управление поведением сотрудников.
37. Позиционирование товара на рынке.
38. Методы изучения покупательского поведения.

39. Лекарственные средства как специфический товар. Определение понятия товар. Классификация товаров.
40. Товаропроводящая система на фармацевтическом рынке: структура и функции составляющих элементов.
41. Каналы распределения, их структура, особенности функционирования. Виды каналов распределения.
42. Оптовые посредники, их разновидности, особенности организации деятельности.
43. Личные продажи как специфический метод продвижения товаров на рынке. Методы личных продаж.
44. Функциональные последствия конфликта. Методы управления конфликтными ситуациями.
45. Управленческое обследование работы фармацевтической организации.

Примеры профессионально-ориентированных ситуационных задач (кейсов)

Ситуационная задача 1

Инструкция: ОЗНАКОМЬТЕСЬ С СИТУАЦИЕЙ И ДАЙТЕ РАЗВЕРНУТЫЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

Основная часть:

Во время проверки ОАО «Аптека № 78» было выявлено, что комната хранения наркотических средств и психотропных веществ не оборудована необходимыми инженерными и техническими средствами охраны. А именно: 1. не установлена система охранной сигнализации с выводом сигналов на пульт центрального наблюдения подразделения вневедомственной охраны при органе внутренних дел Российской Федерации, 2. не защищен дверной проем в комнату хранения наркотических средств и психотропных веществ.

Вопросы:

1. Какие нормативные документы регламентируют порядок хранения наркотических средств и психотропных веществ?
2. Приведите примеры категоричности помещений по условиям хранения.
3. В каком оборудовании допускается хранение наркотических средств и психотропных веществ в аптеке?
4. В целях обеспечения охраны наркотических средств и психотропных веществ кем разрешается их охрана?
5. Какие виды сигнализации необходимо установить в аптечной организации в помещении хранения наркотических средств и психотропных веществ?

Ситуационная задача 2

Инструкция: ОЗНАКОМЬТЕСЬ С СИТУАЦИЕЙ И ДАЙТЕ РАЗВЕРНУТЫЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

Основная часть:

В лицензионную комиссию Свердловской области с целью лицензирования деятельности, связанной с оборотом наркотических средств и психотропных веществ, обратился представитель МО «Новая хирургия». Руководство больницы планирует оказывать медицинскую помощь с помощью лекарственного препарата «Тримеперидин 1% 2,0 раствор для инъекций». Аптеки данная медицинская организация не имеет.

Вопросы:

1. К какой группе лекарственных препаратов можно отнести Тримеперидин 1% 2,0 раствор для инъекций? Ответ обоснуйте нормативными документами.

2. Помещение какой категории хранения наркотических средств и психотропных веществ должна иметь медицинская организация для хранения данного лекарственного препарата? Ответ обоснуйте нормативными документами.
3. Какой запас наркотических средств и психотропных веществ, внесённых в Список II, можно хранить в помещении данной категории?
4. Какой запас психотропных веществ, внесённых в Список III, можно хранить в помещении данной категории?
5. В каком оборудовании для хранения можно разместить Тримеперидин 1% 2,0 раствор для инъекций?

Ситуационная задача 3

Инструкция: ОЗНАКОМЬТЕСЬ С СИТУАЦИЕЙ И ДАЙТЕ РАЗВЕРНУТЫЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

Основная часть

При расчете с покупателем провизор не смог рассчитать клиента из-за отсутствия разменной монеты. Клиент был возмущен, потребовал «жалобную» книгу. Провизор отказал ее предоставить.

Вопросы:

1. Какие нарушения допущены провизором?
2. Как должна вестись книга отзывов и предложений?
3. Каков порядок осуществления наличных расчётов с покупателями?
4. Мог ли в такой ситуации провизор предложить расчёт с помощью платёжных банковских карт? Каков порядок осуществления?
5. Какая информация для потребителей должна быть в торговом зале в удобном для ознакомления месте?

Ситуационная задача 4

Инструкция: ОЗНАКОМЬТЕСЬ С СИТУАЦИЕЙ И ДАЙТЕ РАЗВЕРНУТЫЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

Основная часть:

В аптеку обратился пациент с рецептом на Аторвастатин, выписанным на рецептурном бланке № 107-1/у, имеющим все правильно оформленные реквизиты. Пациент сообщил провизору, что врач порекомендовал ему Аторис, но попросил дать консультацию по возможным синонимам препарата. Выбрав самый недорогой препарат, пациент оплатил его и ушел. Но через некоторое время вернулся и попросил поменять препарат на рекомендованный врачом, объяснив, что передумал.

Вопросы:

1. Перечислите требования к оформлению рецептов и отпуску лекарственных препаратов из аптечных организаций, выписанных на рецептурных бланках формы № 107-1/у.
2. Перечислите информацию для населения, предоставляемую при фармацевтическом консультировании.
3. Опишите порядок возврата/обмена товаров надлежащего и ненадлежащего качества в аптечных организациях.
4. Какие документы должен предъявить специалист аптеки для подтверждения качества товара?
5. Какие сопроводительные документы должны поступить в аптеку вместе с товаром?

Ситуационная задача 5

Инструкция: ОЗНАКОМЬТЕСЬ С СИТУАЦИЕЙ И ДАЙТЕ РАЗВЕРНУТЫЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

Основная часть:

В аптеку готовых лекарственных форм ГБУЗ «Областная клиническая больница № 5» поступил лекарственный препарат «Нифедипин» тб 10мг №50. Предельная цена без налога на добавленную стоимость (НДС) составила 52,13 руб. Цена оптовика – 64,80 руб.

Вопросы:

1. В каком ФЗ предписывается установление органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты для медицинского применения? Где регистрируются предельные отпускные цены производителей на лекарственные препараты и где их можно найти?

2. По каким критериям можно оценить правильность оформления товарной накладной поставщика?

3. Проверьте оптовую надбавку по данным задачи.

4. Укажите параметры температурных режимов, организованные в аптеке для хранения лекарственных средств.

5. Где можно найти описание лекарственных препаратов? Как контролируется поступающий в аптеку товар по показателю «Описание»?

Критерии и шкала оценивания решения практических заданий (задач - кейсов)

Объект оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Практическое задание (профессиональная задача / кейс)	Дан четкий, правильный, полный ответ. Аспирант продемонстрировал глубокое знание основных закономерностей функционирования фармацевтической системы, базовые навыки моделирования производственных процессов, умение интерпретировать данные, выявлять тенденции изменений.	отлично
	Знания достаточно глубоки, однако недостаточно систематизированы, часть фармацевтических моделей содержит ошибки в построении или интерпретации результатов.	хорошо
	Знания довольно поверхностные, несистематизированные. Аспирант путается в понятиях, затрудняется при построении фармацевтических моделей и их интерпретации	удовлетворительно

Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Промежуточная аттестация по дисциплине – **кандидатский экзамен** в устной форме (2 курс). Время и место проведения экзамена устанавливается в соответствии с расписанием экзаменационной сессии. Экзаменационный билет состоит из двух частей, предполагающих выполнение ответа на 3 теоретических вопроса, решение профессионально-ориентированной ситуационной задачи-кейса.

Для получения оценки аспирант должен:

1. Дать развернутый устный ответ на 3 теоретических вопроса.

2. Решить профессионально-ориентированную ситуационную задачу - кейс.

Критерии и шкала оценивания на кандидатском экзамене

Вид контроля	Форма аттестации	Оценочные средства	Критерии оценивания для промежуточной аттестации	Шкала оценивания
Промежуточная аттестация	Кандидатский экзамен	Комплект экзаменационных билетов	Оценка «отлично» выставляется аспиранту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения профессионально-ориентированных ситуационных заданий (кейсов).	«5» отлично
			Оценка «хорошо» выставляется аспиранту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, но допускает неточности в ответе на вопрос или в процессе выполнения профессионально-ориентированной ситуационной задачи (кейса).	«4» хорошо
			Оценка «удовлетворительно» выставляется аспиранту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении профессионально-ориентированной ситуационной задачи (кейса).	«3» удовл.
			Оценка «неудовлетворительно» выставляется аспиранту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет профессионально-ориентированную ситуационную задачу (кейс). Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится аспирантам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по	«2» неудовл.

			соответствующей дисциплине.	
--	--	--	-----------------------------	--

7. Перечень ресурсов библиотечных фондов и библиотечно-справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень учебной литературы:

а) Основная литература:

1. Агарков, А. П. Управление качеством : учебник / А. П. Агарков. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 208 с. — ISBN 978-5-394-03767-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277622>

2. Андрианова, Г. Н. Проектный менеджмент в фармации : учебное пособие / Г. Н. Андрианова, А. А. Каримова. — Екатеринбург : Уральский ГМУ, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-89895-945-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/317369>

3. Балдин, К. В. Управленческие решения : учебник / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, И. Б. Уткин. — 10-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 496 с. — ISBN 978-5-394-03532-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277637>

4. Блинов, А. О. Теория менеджмента : учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 304 с. — ISBN 978-5-394-03550-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277565>

5. Каримова, А. А. Категорийный менеджмент аптечной сети : учебно-методическое пособие / А. А. Каримова ; ответственный редактор А. А. Каримова. — Екатеринбург : Уральский ГМУ, 2023. — 134 с. — ISBN 978-5-89895-897-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/317357>

6. Финансовый менеджмент в фармацевтических организациях : учебное пособие / составители М. Р. Дударенкова [и др.]. — Оренбург : ОрГМУ, 2022. — 121 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/340583>

7. Управление и экономика фармации. Раздел 2. Основы фармацевтического менеджмента : учебно-методическое пособие / Е. Е. Чупандина, М. С. Куролап, А. В. Кузёмкина, Е. В. Болдырева. — Воронеж : ВГУ, 2019. — 118 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/405956>

8. Филина, И.А. Разработка базисных факторных моделей управления бизнес-процессами аптечных организаций на основе сбалансированной системы показателей: монография / И.А.Филина. - Орёл: ОГУ, 2014. - 135 с. <http://elibrul.univer.ru/monografiya/filina-i-razrabotka-bazisnyh-faktornyh-modelej-upr.html>

б) Дополнительная литература:

1. Грачева Н. Н. Руководство по организации приемочного контроля в аптеках : учебно-методическое пособие / Н. Н. Грачева, А. В. Лебедев, И. А. Филина. — Орёл : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2018. — 50 с. <http://elibrul.univer.ru/uchebno-metodicheskoe-posobiya/gracheva-n-n-rukovodstvo-po-organizacii-priemochno.html>

2. Мерчандайзинг в аптечных организациях : учебно-методическое пособие / Е. Е. Чупандина, С. Дагир, Е. В. Болдырева, М. С. Куролап. — Воронеж : ВГУ, 2017. — 45 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154804>

3. Филина И. А. Отпуск лекарственных препаратов населению и фармацевтическая экспертиза рецепта : учебно-методическое пособие / И. А. Филина, Н. Н. Грачёва, А. В.

Лебедев, А. Г. Хворостянова. – Орёл : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2018. – 98 с.
<http://elib.oreluniver.ru/uchebno-metodicheskie-posobiya/filina-i-otpusk-lekarstvennyh-preparatov-naseleniy.html>

4. Шамис, В. А. Менеджмент : практикум / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 85 с. — ISBN 978-5-4497-1820-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124748.html>

Периодика:

1. Журнал «Вестник Московского университета». Серия 16: Биологии (доступны по подписке электронные версии журнала с 2016 - 2023 гг.). Доступ к журналам только с территории университета.
2. Журнал «Фармация» (доступны по подписке электронные версии журнала с 2016 - 2023 гг.). Доступ к журналам только с территории университета.
3. Журнал «Фундаментальные исследования» https://elibrary.ru/title_about.asp?id=10121 (журнал находится в открытом доступе за все года).
4. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования» (доступны по подписке только архивы электронных версий журнала с 2012 - 2019 гг.) Доступ к архивам журналов только с территории университета.

Перечень библиотечно-справочных систем:

1. IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
2. Издательства «ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com>
3. Научная электронная библиотека elibrary <https://elibrary.ru>
4. Консультант врача. Электронная библиотека для медицинского вуза <http://www.rosmedlib.ru/>
5. Консультант студента. Электронная библиотека для медицинского вуза https://www.studentlibrary.ru/ru/pages/page_my_subscriptions.html
6. ЭБС «Тонкие наукоемкие технологии» <http://tnt-ebook.ru>

8. Перечень информационных, информационно-справочных систем, профессиональных баз данных

1. Справочно-правовая система «Система ГАРАНТ».
2. Справочно-правовая система «Консультант ПЛЮС».
3. Электронная библиотека образовательных ресурсов (ЭБОР)» <http://elib.oreluniver.ru>.
4. Универсальная база данных (УБД) электронных периодических изданий ИВИС <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>

9. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Специальные помещения для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе мультимедийным оборудованием.
2. Специализированные помещения для самостоятельной работы аспирантов,

оснащенные компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

3. В процессе подготовки аспирантов используются также компьютерные классы университета с доступом в Интернет.

4. Университет обеспечивает аспиранту доступ к электронным ресурсам и научно-исследовательской инфраструктуре университета.

5. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оборудованная мультимедийными средствами обучения (ноутбук HP610 (NX552 EA), проектор Nec NP300, экран, мультимедийные наглядные материалы, видеофильмы, настенные наглядные пособия, учебные таблицы). Специализированная мебель.